



ROUGEMONT
LE CHATEAU

Le chic au naturel

Guide du sponsor de compétition

Pourquoi une compétition de golf à Rougemont

Un événement de proximité:

Une opération sur mesure, a proximité de votre siège, dans votre zone de chalandise.

Une opération de fidélisation:

L'opportunité de soigner vos clients golfeurs ou non et de présenter votre activité dans un cadre valorisant.

Un outil de prospection vers les clients golfeurs:

Un moyen d'approcher le publique des clients du golf de Rougemont dans une ambiance conviviale.



Comment aborder l'organisation de l'opération

Définissez votre cible.

- Vos clients golfeurs exclusivement.
- Vos clients exclusivement , qu'ils soient golfeurs ou non.
- Les golfeurs membres du golf de Rougemont

Évaluez le niveau d'implication que vous souhaitez et ce que vous attendez de l'opération

Le coût humain et financier dépend de variables que vous maîtrisez

Votre présence le jour de la compétition. Elle peut aller d'une simple présence du dirigeant à la remise des prix à la présence active toute la journée des équipes commerciales.

- Des options permettent de faire de votre événement un moment unique et sur mesure.
- Les lots sont un incontournable qui donne la facture de l'événement
- Les buffets de remise des prix et le passage au trou 9
-

Estimez les coûts

Les lots, dotation à partir de 1150€

***	à partir de 100 €	8x
**	à partir de 50 €	5x
*	à partir de 20 €	5x

	Hommes			Dames	
	Série 1	Série 2	Série 3	Série 1	Série 2
Brut	***			***	
1er Prix	***	***	***	***	***
2 eme Prix	**	**	**	**	**
3 eme Prix	*	*	*	*	*
Tirage au sort	***				

Cadeau de départ

Si vous souhaitez vivre l'événement au plus près et approcher les golfeurs dès le départ. Impliquez vous ou impliquez vos collaborateurs en remettant un cadeau de départ.

A partir de 3 €TTC/personne

Café de départ(optionnel)

Avant le départ échangez autour d'un café avec les compétiteurs

A partir de 5 €TTC/personne

Buffet au trou n°9 (optionnel)

A mi-parcours le sponsor offre une collation aux compétiteurs.

A partir de 5 €TTC/personne

Cocktail de remise des prix

Un grand moment de convivialité pour l'ensemble des compétiteurs.

A partir de 8 €TTC/personne

La gestion de vos invités

Vous disposez de 10 invitations pour des membres et de 10 invitations pour des extérieurs.

Une remise de 20 % vous sera consentie sur les invités supplémentaires soit 8 € pour les membres et 64 € pour les extérieurs.

Optimiser votre opération

Vous pouvez limiter le nombre des participants.

Le nombre de participants est compris entre 60 et 100 compétiteurs, la date, la formule de jeu, la réputation de la compétition influence la fréquentation.

Vous avez la possibilité de limiter le nombre de participants.

Vous pouvez trouver des co-partenaires

Une autre entreprise peut être partenaire avec vous, de nombreuses manifestations sont soutenues par des fournisseurs ou des connaissances du partenaire principale.

Initiation

Allez au delà de la clientèle des golfeur en invitant des débutants. Pendant que les joueurs confirmés disputent votre compétition, nous organisons des séances d'initiation - ou baptêmes de golf - encadrées par des professeurs confirmés (clubs et balles fournies, accès au parcours école compris).

En tant que sponsor vous bénéficiez de conditions commerciales privilégiées.

Vos interlocuteurs au golf de Rougemont

Fonction	Nom	Email	Telephone	Mobile
Le directeur du golf	Lionel BURNET	contact@golf-rougemont.com	03 84 23 03 15	06 85 93 01 14
Le responsable de la gestion des compétitions	Hervé PIQUELER	sportif@golf-rougemont.com	03 84 23 74 74	
Le gérant du restaurant	Patrick FEUVRIER	surlegreen@aol.com	03 84 23 40 34	06 66 54 44 56

Programme d'une journée

À partir de
8:00

- Mise en place des PLV.
- Accueil des premiers participants.
Remise des cadeaux de bienvenue.
- Remise des éléments golfs (cartes de score et règles locales).
- Accès aux vestiaires.
- Départ des équipes par groupes de trois ou quatre joueurs toutes les 10 minutes.

À partir de
10:30

- Ouverture du buffet au trou 9.

12:00

- Arrivée de la première équipe au trou 18.

13:00

- Départ de la dernière équipe.

14:00

- Initiation au golf pour les invités néophytes avec un professeur et concours de putting (en option).

18:30

- Retour des invités au Club-House.
- Enregistrement des scores.
- Édition des classements.
- Remise des prix.
- Cocktail au Club-House (intérieur ou terrasse).

19:30

- Fin de la journée.

Votre rôle en étapes

En début d'année :

- Faire le choix de la date et de la formule de jeu.
- Demande de devis au restaurant.
- Demande éventuelle de devis à la boutique du golf

Deux mois avant :

- Produire la liste des invités, réaliser les invitations et les communiquer.
- Faire un visuel d'annonce de la manifestation pour informer les golfeurs
- Préparer la présentation commerciale le jour de la compétition.
- valider l'offre restauration, et les lots de la compétition..

J - 15 :

- Organiser le déroulement détaillé de la journée avec vos équipes.
- Relance téléphonique des clients ou invités.

J - 2 Arrêt des inscriptions.

Validation de l'organisation restauration.

Vérification de l'inscription de l'ensemble de vos invités et transmission au golf de la liste des invités

La veille :

Installer la PLV , vérifier que les invités passés en directe par le golf sont bien tous identifiés

Prendre note des horaires et du déroulement prévisionnel de la journée.

Affectation des missions pour vos collaborateurs (présence pour la remise des cadeaux d'accueil à l'arrivée des joueurs,...).

Le jour J

Prise en charge des invités de l'initiation

Préparer votre intervention de remise des prix.

Mise en place de la dotation.

La remise des prix :

Présentation des activités de l'entreprise et présence auprès des compétiteurs.

LES DIFFÉRENTES FORMULES DE JEU AU GOLF

Lorsque l'on pense au golf, on a souvent l'image d'un sport individuel dans lequel chaque coup compte. Si c'est le cas pour les compétitions professionnelles, saviez-vous qu'il existe de nombreuses formules officielles et officieuses pour jouer vos parcours ?

Un contre un ou en équipe, découvrez ces formules originales pour jouer entre amis ou en famille sans se soucier de faire descendre votre index !

Rappel : Suivant les formules de jeu, nous allons évoquer le score net et le score brut. Le score "brut" correspond au total des coups joués. Pour calculer le score "net", il faut soustraire l'index du joueur à son score brut. Par exemple en stroke play, un joueur d'index 36 finissant un parcours en 108 coups, aura joué 72 en net, c'est à dire son Par net.

STROKE PLAY :

Tous les coups joués entre le départ du trou numéro 1 et le putt final du 18 sont comptés. Le vainqueur est le joueur avec le plus petit nombre de coups. Cette formule peut être jouée en équipe. Dans ce cas, l'équipe totalisant le plus petit nombre de coups gagne la partie.

STABLEFORD :

Le stableford est une formule qui consiste à marquer des points en fonction du nombre de coups joués par rapport au par sur chaque trou. Le vainqueur est le joueur obtenant le plus de points en Net à la fin du parcours.

LE SCRAMBLE

Les deux joueurs de chaque équipes jouent leur première balle depuis le départ. A chaque coup, l'équipe choisira la meilleure de ses deux balles et les deux joueurs repartiront de cet emplacement.

LE FOURSOME

Chaque équipe de 2 joueurs ne dispose que d'une balle qu'ils joueront tour à tour. L'un des joueurs commencera les départs pairs et l'autre les impairs.

Exemple : Le joueur A prend le départ du trou numéro 1, le joueur B joue le deuxième coup, le joueur A le troisième, etc.

LE GREENSOME

Proche du Foursome, les deux joueurs de l'équipe prendront le départ. La meilleure des deux balles sera choisie pour être jouée alternativement durant l'ensemble du trou.

LE CHAPMAN

Dérivé du Greensome, les deux joueurs prennent le départ du trou. Sur le deuxième coup, le joueur A jouera la balle du joueur B et inversement. A partir du troisième coup, la meilleure des deux balles est choisie pour être jouée alternativement par A et B.

Le PRO AM

comme sont nom l'indique c'est une compétition par équipe ou un pro est associé à trois amateurs. Cette formule permet d'organiser un événement haut de gamme et une expérience inoubliable.